



IL PROGETTO 'OPPO XMAS TREE'

OPPO XMAS TREE è un progetto originale che reinterpreta il tradizionale Albero natalizio: pensato da OPPO – tra i protagonisti del mercato internazionale degli smartphone - per la città di Milano, è la prima installazione di design e illuminotecnica a forma di Albero di Natale concepita secondo logiche 'smart' per interagire, comunicare, socializzare.

Oltre ad essere caratterizzato da una sequenza di diversi cromatismi natalizi nel corso della giornata, consentita dai led a basso consumo energetico da cui è rivestito, l'OPPO XMAS TREE è inclusivo: invita a entrarvi e salire fino alla terrazza posta all'altezza di 9 metri, dalla quale ammirare la Darsena e scegliere il miglior punto di vista per inviare i propri Auguri natalizi digitali o condividerli sui social media grazie alla connessione wi-fi free creata per l'occasione in Piazza XXIV Maggio.

#definiscilanotte – la cui scritta è visibile sull'OPPO XMAS TREE – è il contest con cui OPPO invita il pubblico ad un reportage fotografico dedicato alle diverse dimensioni della notte italiana, trovando nell'OPPO XMAS TREE uno dei soggetti preferiti. Le foto postate su Instagram entreranno a far parte di una Gallery sul minisito all'interno del portale OPPO. In premio, per gli autori dei migliori scatti ci sono i nuovi modelli di smartphone RX17 Pro e RX17 Neo.

OPPO XMAS TREE è stato sviluppato anche grazie alla attiva collaborazione con il Comune di Milano – Assessorato al Turismo: interpreta e realizza il design, l'innovazione, l'interattività e l'inclusione sociale, valori e dimensioni proprie del DNA della Milano 'Smart City'.

Credits

Concept, Comunicazione e Project management: **The Round Table** - Francesco Moneta, Manuela Bottega

Design: **Rocco Bellanova**

Direzione artistica: **Marco Boarino**

Allestimento e Produzione: **WBI - Works Building Ideas** – Eric Galiani

Soluzioni smart: **Planet Idea**

Si ringraziano per la collaborazione **Palladium Group** e il Quartiere Giardino 'smart' di Cesano Boscone e Digitallighting per la fornitura del sistema multisensore con telecamera.

OPPO

OPPO è tra i brand di smartphone leader nel mondo, con prodotti che uniscono arte e tecnologia innovativa. Giovane, trend-setter e attento alla bellezza del design, OPPO offre un'esperienza unica della vita digitale.

Negli ultimi 10 anni, OPPO si è concentrata sulla produzione di telefoni focalizzati sulla fotocamera, rivoluzionando il mondo della fotografia mobile. OPPO ha dato vita all'era della Selfie beautification, ed è stato il primo brand a lanciare telefoni con 5MP e 16 in MP sulla camera frontale. OPPO ha introdotto per primo la camera motorizzata a rotazione, l'Ultra HD e la tecnologia 5X Dual Camera Zoom. La serie F – OPPO Selfie Expert – lanciata nel 2016 ha guidato il trend del selfie nell'industria degli smartphone.

Nel 2017 OPPO è stato inserito al 4° posto nella classifica dei brand mondiali, secondo l'IDC. Oggi è presente in oltre 35 paesi e regioni e ha 6 centri di ricerca nel mondo, offrendo un'eccellente esperienza di fotografia con gli smartphone a un pubblico internazionale sempre più vasto, con una mente aperta e giovane.

